

Fondul Cultura Face Bine

finanțări culturale din bani privați

ediția pilot | 2026

I. DESPRE CULTURA FACE BINE

Cultura Face Bine (CFB) este o comunitate națională care aduce laolaltă oameni de business și oameni de cultură, pentru a-i sprijini să se cunoască, să învețe unii de la alții, să progreseze împreună și să colaboreze pentru binele comun și colectiv.

CFB organizează evenimente de conectare business-cultură în București, Cluj-Napoca, Timișoara și Iași în parteneriat cu **Banca Transilvania**, produce **podcastul Cultura Face Bine** în parteneriat cu **Kiss FM** și coordonează **Fondul Cultura Face Bine**, un mecanism colectiv de granturi culturale constituit exclusiv din bani privați.

Inițiativa este dezvoltată de **Centrul Cultural Clujean** și **Banca Transilvania**, alături de organizații și companii afiliate precum: Institutul Cultural Român, Festivalul Internațional de Film Transilvania (TIFF), The Institute (Romanian Design Week), Fapte (Jazz in the Park), Electric Castle, Arobs, Cărturești, DeLonghi, Komiti, MHP - A Porsche Company, PPC și Wincon.

Board-ul CFB este format din:

- Gilda Lazăr — Directoare de comunicare, Festivalul Int. George Enescu
- Liviu Jicman — Președinte, Institutul Cultural Român
- Dana Pîrțoc — Directoare executivă, Asociația pentru Relații Comunitare
- Sergiu Mircea — VP Director Executiv Marketing, Banca Transilvania

Secretariatul tehnic al CFB este gestionat de **Centrul Cultural Clujean**.

II. DESPRE FONDUL CULTURA FACE BINE

Fondul Cultura Face Bine este un mecanism colectiv de finanțare a proiectelor culturale din bani privați, dedicat susținerii inițiativelor culturale „la firul ierbii” – proiecte și organizații care au dovedit impact în comunitățile lor și au nevoie de resurse pentru a continua, dezvolta sau transforma activitățile lor culturale.

Fondul este alimentat prin contribuția anuală de 2.500 euro a companiilor afiliate CFB. Organizațiile culturale afiliate CFB propun proiectele pentru selecția finală, care este realizată de către secretariatul tehnic al Cultura Face Bine, pe baza viziunii CFB și a criteriilor de eligibilitate ale Fondului.

Ediția pilot din 2026 este dezvoltată în parteneriat cu Banca Transilvania, cu contribuția primelor companii susținătoare ale mișcării Cultura Face Bine: Arobs, Cărturești, DeLonghi, Komiti, MHP – A Porsche Company, PPC și Wincon.

În ediția pilot, Fondul va finanța proiecte în limita bugetului disponibil la data selecției, oferind granturi **de câte 2.000 de euro** și, suplimentar, **posibilitatea unei prezentări publice** în cadrul unui eveniment Cultura Face Bine.

III. CALENDARUL FONDULUI

- **11 decembrie 2025** – Lansarea Fondului CFB 2026
- **15 martie 2026** – Termen pentru propuneri
- **1 aprilie 2026** – Selecția proiectelor finanțate
- **24 aprilie 2026** – Semnarea contractelor de finanțare
- aprilie – noiembrie 2026 – Derularea proiectelor finanțate și comunicarea lor publică (conform regulamentului)
- **10 decembrie 2026** – Lansarea Fondului CFB 2027

IV. CE SE FINANȚEAZĂ

Tipuri de proiecte eligibile:

- proiecte culturale cu impact demonstrat în comunitate
- activități culturale propuse de organizații culturale, instituții sau grupuri civice
- demersuri care au nevoie de resurse operaționale pentru continuitate sau maturizare
- exemple de domenii eligibile: arte vizuale, muzică, teatru, patrimoniu, literatură, film, design, new media, activări culturale comunitare, proiecte interdisciplinare etc.

V. MECANISMUL DE PROPUNERI ȘI SELECȚIE

1. Propunerea proiectelor

Organizațiile culturale afiliate CFB pot propune **până la două proiecte**.

Fiecare propunere efectuată trebuie să aibă în vedere criteriile de selecție:

1. coerența demersului artistic și cultural
2. relevanța pentru comunitate
3. capacitatea / potențialul de management al inițiatorilor
4. rolul grantului CFB în sustenabilitatea generală a activității aplicantului
5. diversitatea domeniilor și echilibrul geografic

Candidaturile se depun online, de către organizațiile și artiștii nominalizați de către organizațiile afiliate CFB, după cum urmează:

a) Nominalizarea: Proiectele sunt identificate și nominalizate de către Organizațiile Culturale Afiliate CFB (propunători). O organizație afiliată poate propune maximum două (2) proiecte în cadrul unei ediții.

Propunătorul are obligația de a verifica eligibilitatea de bază a proiectului.

b) Aplicarea: Proiectul nominalizat va aplica în mod independent, prin completarea [acestui formular online](#) pus la dispoziție de Centrul Cultural Clujean. Toate datele și informațiile din formular sunt asumate de către entitatea aplicantă (beneficiarul).

Dosarul de aplicare trebuie să fie complet și să includă obligatoriu: descrierea proiectului, impactul estimat, calendarul de implementare și dovezile de eligibilitate.

2. Evaluarea aplicațiilor

Membrii Boardului CFB evaluează proiectele propuse și au rolul de a:

- analiza relevanța și fezabilitatea proiectelor
- evalua potențialul lor de impact
- asigura o largă distribuție geografică a proiectelor selectate
- formula recomandări privind acordarea micro granturilor

3. Validarea finală

Board-ul Cultura Face Bine validează selecția finală a proiectelor, acționând ca autoritate decizională, pe baza următoarelor criterii de selecție finală:

1. coerența demersului artistic și cultural
2. relevanța pentru comunitate
3. capacitatea / potențialul de management al inițiatorilor
4. rolul grantului CFB în sustenabilitatea generală a activității aplicantului
5. diversitatea domeniilor și echilibrul geografic

Lista de rezerve și decizia finală: Board-ul va selecta, suplimentar față de proiectele propuse pentru finanțare, un număr de 3 proiecte eligibile pe o

listă de rezerve. În cazul în care un proiect selectat inițial se retrage sau nu semnează contractul de finanțare în termen de 10 zile lucrătoare de la notificare, acesta va fi înlocuit cu primul proiect de pe lista de rezerve. Decizia de selecție a Board-ului CFB este finală, irevocabilă și nu face obiectul contestațiilor.

Conflict de Interese: Orice membru al Board-ului care deține o funcție de conducere, este afiliat direct sau indirect sau este implicat în vreun fel în dezvoltarea unui proiect propus are obligația de a se **abține de la votul** proiectului respectiv, asigurând transparența procesului decizional.

4. Contractare și responsabilități

Proiectele selectate primesc un microgrant prin contract dedicat, în care beneficiarii se obligă să:

- implementeze proiectul în condiții de siguranță și legalitate
- utilizeze fondurile conform scopului declarat
- asigure minimum o formă de prezentare publică în parteneriat cu CFB
- realizeze minimum 3 comunicări publice privind sprijinul primit
- trimită un scurt raport final (simplu, adaptat specificului proiectului).

VI. SPRIJINUL OFERIT DE CULTURA FACE BINE

Pe lângă finanțare, CFB oferă:

- acces la evenimente CFB (prezentări, expoziții, networking)
- susținere consistentă în comunicare (social media, newsletter, presă)
- legături cu operatori culturali, spații de prezentare, festivaluri
- sprijin de documentare și storytelling.

Grantul devine astfel doar un element dintr-un pachet mai amplu de consolidare a proiectelor culturale la nivel național.

VII. CRITERII DE ELIGIBILITATE

Sunt eligibile:

- proiecte culturale cu impact demonstrat în comunitate
- activități culturale propuse de organizații culturale, instituții sau grupuri civice
- demersuri care au nevoie de resurse operaționale pentru continuitate sau maturizare
- exemple de domenii eligibile: arte vizuale, muzică, teatru, patrimoniu, literatură, film, design, new media, activări culturale comunitare, proiecte interdisciplinare etc.

Nu sunt eligibile:

- proiecte politice sau religioase
- proiecte cu mesaje discriminatorii
- proiecte care încalcă legislația sau pun în pericol siguranța publică
- proiecte deja finanțate direct de CFB în ultimele 24 de luni sau aflate în conflict de interese cu selecționării CFB
- proiecte deja finanțate semnificativ prin scheme mari ale autorităților locale

VIII. CONDIȚII FINANCIARE

Suma alocată per proiect: 2.000 euro (ediția pilot)

Microgranturile sunt acordate în două tranșe:

- **80% la semnarea contractului**, cu livrarea planului de implementare
- **20% la final**, după prezentarea rezultatelor și raportului final

Beneficiarii sunt responsabili de:

- gestiunea fondurilor în concordanță cu propunerea de proiect
- respectarea legislației

Suma per proiect: 2.000 euro (ediția pilot)

Natura Finanțării: Micrograntul de 2.000 Euro este acordat sub formă de **sumă forfetară (lump sum)**, ca o sponsorizare pentru susținerea inițiativei culturale.

Justificare Financiară: Beneficiarul este responsabil de utilizarea fondurilor. CFB **nu solicită documente justificative financiare (facturi sau chitanțe)**, ci doar **Raportul Narativ Final** care să demonstreze realizarea activităților propuse.

IX. COMUNICAREA PUBLICĂ

Beneficiarii vor realiza:

- minimum **3 comunicări publice** pe parcursul anului 2026 (social media, presă, evenimente proprii, evenimente externe etc.)
- un showcase în cadrul unui eveniment CFB sau partener, de comun acord și cu sprijinul CFB
- menționarea sprijinului: *„Proiect finanțat prin Fondul Cultura Face Bine, în parteneriat cu Banca Transilvania”*

CFB se angajează să promoveze proiectele pe canalele propriile de comunicare, în evenimentele sale din țară și cu ajutorul partenerilor media ai CFB.

X. PROTECȚIA DATELOR

Datele personale solicitate prin formularul de înscriere sunt prelucrate conform legislației în vigoare și utilizate pentru:

- gestionarea aplicațiilor
- contractare
- comunicarea publică a proiectului (doar datele publice legate de proiect: nume, descriere etc.)

XI. DREPTURI DE IMAGINE ȘI PROPRIETATE INTELECTUALĂ

Acest capitol asigură că CFB poate folosi unele materiale rezultate:

a) Dreptul la utilizare: Prin acceptarea finanțării, beneficiarul acordă Centrul Cultural Clujean și Fondului CFB dreptul neexclusiv de a folosi și reproduce, în condițiile legii și fără costuri suplimentare, imaginile, înregistrările video, citatele și descrierile proiectului finanțat în scopuri de promovare, raportare și comunicare publică. Aceasta include, dar nu se limitează la, materialele realizate în cadrul **showcase-ului obligatoriu**.

b) Proprietate Intelectuală: Toate drepturile de autor și proprietate intelectuală asupra operei sau proiectului final rămân integral în posesia Beneficiarului.

c) Numele proiectului: Beneficiarul va folosi sintagma de menționare a sprijinului conform secțiunii IX (Comunicarea publică).

XII. CONTACT

Contact pentru întrebări și clarificări:

✉ hello@culturafacebine.ro